

PUBLICITE FACEBOOK, DES MILLIERS DE VUES AVEC SEULEMENT QUELQUES EUROS

PUBLIC

Artisans / Commerçants



TPE / PME Chefs
d'entreprise

DUREE



1 jour (7 heures)

Rythme : en continu

9h00-12h30 et 13h30- 17h00 en centre

Présentiel en inter-entreprises

NIVEAU



Expérimenté

COUT



490€ HT par participant

Possibilité de prise en charge par votre OPCA

Sous réserve d'un nombre suffisant de participants et dans
la limite des places disponibles

OBJECTIFS



- ✚ Maitriser les fonctionnalités avancées des pages Facebook pro.
- ✚ Savoir quoi, quand et comment publier dans une logique de développement de son activité
- ✚ Savoir promouvoir sa page pour attirer de nouveaux fans et donc de nouveaux prospects.
- ✚ Améliorer l'impact de ses publications sur Facebook et trouver les bons messages
- ✚ Savoir comment mettre en place une boutique Facebook
- ✚ Créer de manière autonome des publicités sur Facebook pour augmenter ses ventes
- ✚ Maitriser les outils Power Editor et Business Manager
- ✚ Connaitre les différents objectifs de campagnes publicitaires
- ✚ Savoir analyser les indicateurs clés des publicités Facebook pour optimiser ses campagnes.

PREREQUIS



- ✚ Maitriser un minimum l'outil informatique et la bureautique
- ✚ Disposer d'une page Facebook et avoir l'habitude de publier
- ✚ Dans l'idéal avoir suivi la formation Facebook niveau 1.

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT



- ✚ La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet.
- ✚ Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paperboard
- ✚ Un support de cours est fourni après la formation à l'ensemble des stagiaires
- ✚ Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hemaphore

METHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRECIATION DES RESULTATS



- ✚ La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera plusieurs publicités Facebook pendant la formation.
- ✚ Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- ✚ L'appréciation des résultats est effectuée grâce au questionnaire de satisfaction et l'attestation de fin de formation individuelle.