

J'UTILISE LE POTENTIEL D'INSTAGRAM POUR MON ENTREPRISE

PUBLIC



Artisans / Commerçants
TPE / PME
Chefs d'entreprise

DUREE



1 jour (7 heures)

Rythme : en continu
9h00-12h30 et 13h30- 17h00 en centre
Présentiel en inter-entreprises

NIVEAU



Intermédiaire

COUT



350€ HT par participant
Possibilité de prise en charge par votre OPCA
Sous réserve d'un nombre suffisant de participants et dans
la limite des places disponibles

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux que représente Instagram et plus généralement les réseaux sociaux
- Intégrer Instagram dans sa communication
- Créer son compte Instagram professionnel
- Savoir communiquer efficacement sur Instagram dans un environnement professionnel
- Maitriser les différents types de contenus et savoir comment augmenter sa communauté
- Introduction à la publicité sur Instagram



PREREQUIS

- Aucun pré requis. Le stagiaire doit cependant disposer d'une adresse email consultable pendant la formation et prévoir des images ou vidéos liées à son activité.



MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- La salle de formation est équipée d'un poste informatique par stagiaire et reliée à Internet.
- Le formateur s'appuie sur un vidéoprojecteur et un paper board
- Un support de cours est fourni après la formation à l'ensemble des stagiaires
- Nos formateurs sont consultants en Webmarketing pour l'agence Hemaphore



METHODOLOGIE, MOYENS DE SUIVI ET D'APPRECIATION DES RESULTATS

- La formation est avant tout basée sur la pratique. Le stagiaire créera son compte Instagram professionnel pendant la formation, s'il n'existe pas déjà.
- Le suivi de l'exécution est effectué via les feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée de présence et par une attestation de présence individuelle.
- L'appréciation des résultats est effectuée grâce au questionnaire de satisfaction et l'attestation de fin de formation individuelle.

