


DEFINIR SA STRATEGIE DE CREATION DE SITE WEB

PUBLIC

 Artisans / Commerçants
TPE / PME Chefs
d'entreprise

DUREE



4 heures

Rythme : en continu
9h00-12h30 et 13h30- 17h00 en centre
Présentiel en inter-entreprises

NIVEAU



Débutant





COUT



250€ HT par participant



Possibilité de prise en charge par les OPCA sous réserve d'un nombre suffisant de participants et dans la limite des places disponibles

OBJECTIFS

-  Connaitre les bonnes questions à se poser avant de se lancer dans la création de son site Internet (définir sa cible, se mettre à la place de son client type, ...)
-  Comprendre comment fonctionne un site Internet (nom de domaine, hébergement, possibilités pour la création)
-  Savoir comment les gens recherchent votre activité sur Internet (Mots clés et volumes de recherche).
-  Penser son site correctement en amont pour qu'il soit simple, efficace et optimisé pour le référencement.




OUTILS PEDAGOGIQUES FOURNIS

-  1 ordinateur par participant relié à internet
-  Le formateur projette son écran via vidéoprojecteur et s'appuie sur un paperboard





PREREQUIS

-  Pas de prérequis nécessaire hormis l'envie d'y voir plus clair sur la façon dont son projet Web doit être construit.



METHODE PEDAGOGIQUE

-  La pratique directe des stagiaires
-  Pendant la séance, le stagiaire réfléchira sur quels éléments communiquer et créera sa première campagne newsletter et SMS

